



Zasady tworzenia kreacji reklamowych

ZASADY OGÓLNE:

Wszystkie reklamy przeznaczone do emisji na stronach Jobexpress.pl powinny spełniać warunki określone w założeniach.

Jobexpress.pl może zweryfikować reklamę pod względem jej zgodności z poniższymi zasadami i nie dopuścić od jej emisji lub przerwać jej emisję.

Wyświetlenie reklamy na stronach Jobexpress.pl nie jest równorzędne z tym, że JobExpress.pl stwierdził zgodność reklamy ze specyfikacją.

Jobexpress.pl rezerwuje sobie prawo odmowy emisji lub zaprzestania emisji dowolnej reklamy, jeśli uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla użytkowników portalu.

Wszystkie materiały reklamowe niezbędne do rozpoczęcia kampanii reklamowej muszą być dostarczone nie później niż na 4 dni robocze przed rozpoczęciem emisji w celu przetestowania ich przez Jobexpress.pl. W przypadku materiałów w formacie SWF (flash) konieczne jest dostarczenie zastępczej wersji materiałów w prostym formacie graficznym (JPG, GIF, GIF animowany) które będą emitowane gdy przeglądarka użytkownika nie pozwala na wyświetlenie materiałów w formatach bardziej zaawansowanych. Materiały dostarczane w formie skompresowanej powinny być skompresowane w formacie ZIP.

Zasady tworzenia kreacji reklamowych

1. Zabronione jest tworzenie reklam automatycznie przekierowujących do serwisu reklamodawcy bądź pobierających w trakcie emisji dodatkowe elementy. Przekierowanie może odbyć się wyłącznie po kliknięciu przez użytkownika portalu Jobexpress.pl w reklamę.
2. Reklama w całości lub też tylko jej elementy może być pobierana tylko z serwerów Jobexpress.pl.
3. Adres docelowy może mieć maksymalnie 250 znaków.
4. Dźwięk w reklamach może zostać odtworzony jedynie po kliknięciu w reklamę. Jeśli reklama posiada dźwięk musi zawierać czytelne oznaczenie włączenia i wyłączenia dźwięku.
5. Materiały reklamowe powinny być nazwane wg następującego schematu: reklamodawca/nazwa kampanii_rozmiar.rozszerzenie np.: nokia3310_160x600.swf
6. Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcję użytkownika.
7. Zabronione jest odczytywanie lub zmienianie cookie przez reklamę.
8. Zabronione jest zakłócanie działania strony przez reklamę.
9. Nazwy plików nie mogą zawierać spacji, ani polskich znaków.

Obrazki

1. Dopuszczalne formaty plików: GIF, JPG, PNG.
2. Alt tekst nie może być dłuższy niż 30 znaków.

SWF

1. Do emisji przyjmowane są wyłącznie reklamy zapisane w wersji Flash do wersji 9 włącznie (ActionScript 2.0).
2. Reklama w formacie SWF (flash) powinna posiadać zastępcze kreacje w formatach GIF, JPG lub PNG.
3. Jeżeli banner nie jest na przezroczystym tle, tło powinno być zawarte w postaci jednokolorowego prostokąta na najniższej warstwie.
4. Jeśli animacja flashowa jest niezapętłona w ostatniej klatce należy umieścić instrukcję (akcję) stop().
5. Animacja powinna mieć maksymalną częstotliwość 25 fps (klatek na sekundę).
Rekomendowana wartość to 18 fps.
6. Zalecamy, aby reklamy flashowe dostarczane były z plikami źródłowymi (FLA) wraz z czcionkami. Umożliwi to Jobexpress.pl sprawdzanie parametrów technicznych i poprawności wykonania reklamy oraz wprowadzenie niezbędnych poprawek.
7. Plik SWF nie może być zabezpieczony przed debugowaniem.
8. Odnośniki do zewnętrznych stron powinny zawierać akcje ACTIONSCRIPT w postaci:
on (release)
{
 getUrl („<http://www.twojadena.com>”, „_blank”);
}

Baner 250 x 80 px

Graficzna reklama umieszczana pod listą województw na stronie głównej o rozmiarach maksymalnych 250x80 pikseli i 30 kB, w pliku o formatach: JPG, GIF, GIF animowany lub FLASH do wersji 9 włącznie (ActionScript 2.0)

Baner 120 x 240 px

Graficzna reklama umieszczana Przy artykułach na stronie głównej o rozmiarach maksymalnych 120x240 pikseli i 40 kB, w pliku o formatach: JPG, GIF, GIF animowany lub FLASH do wersji 9 włącznie (ActionScript 2.0)

Baner 250 x 250 px

Graficzna reklama umieszczana Przy artykułach na stronie głównej o rozmiarach maksymalnych 250x250 pikseli i 40 kB, w pliku o formatach: JPG, GIF, GIF animowany lub FLASH do wersji 9 włącznie (ActionScript 2.0)